

Nuevo Mundo Mundos Nuevos

Reseñas de libros y CD roms, 2006

Manuel Gárate

Grupo Marcuse. *De la miseria humana en el medio publicitario*, Barcelona, Editorial Melusina, 2006, 216 pp.

Avertissement

Le contenu de ce site relève de la législation française sur la propriété intellectuelle et est la propriété exclusive de l'éditeur.

Les œuvres figurant sur ce site peuvent être consultées et reproduites sur un support papier ou numérique sous réserve qu'elles soient strictement réservées à un usage soit personnel, soit scientifique ou pédagogique excluant toute exploitation commerciale. La reproduction devra obligatoirement mentionner l'éditeur, le nom de la revue, l'auteur et la référence du document.

Toute autre reproduction est interdite sauf accord préalable de l'éditeur, en dehors des cas prévus par la législation en vigueur en France.



Revues.org est un portail de revues en sciences humaines et sociales développé par le CLEO, Centre pour l'édition électronique ouverte (CNRS, EHESS, UP, UAPV).

Referencia electrónica

Manuel Gárate, « Grupo Marcuse. *De la miseria humana en el medio publicitario*, Barcelona, Editorial Melusina, 2006, 216 pp. », *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* [En línea], Reseñas de libros y CD roms, 2006, Puesto en línea el 27 décembre 2006. URL : <http://nuevomundo.revues.org/index3139.html>

DOI : en cours d'attribution

Éditeur : EHESS

<http://nuevomundo.revues.org>

<http://www.revues.org>

Document accessible en ligne à l'adresse suivante : <http://nuevomundo.revues.org/index3139.html>

Document généré automatiquement le 30 septembre 2009.

© Tous droits réservés

Manuel Gárate

Grupo Marcuse. *De la miseria humana en el medio publicitario*, Barcelona, Editorial Melusina, 2006, 216 pp.

- 1 ¿De qué manera convivimos diariamente con la publicidad y sus mensajes?, ¿Hasta qué punto su bombardeo constante nos permite mantenernos alejados de un modelo que nos empuja hacia el consumo ilimitado? Estas y muchas otras preguntas están en el origen del texto, cuasi manifiesto, del grupo francés *Marcuse* sobre el impacto de la publicidad en las sociedades contemporáneas. Si bien su análisis está centrado en Europa y Estados Unidos, específicamente en Francia, no deja de tener una enorme relevancia en el caso de países que recientemente se han ido incorporando al desarrollo capitalista globalizado. Es lo que sucede con el caso de Latinoamérica y específicamente Chile, donde las altas tasas de crecimiento han dado origen a un tipo de economía de mercado altamente competitiva, y por lo tanto en búsqueda constante de nuevas formas de incentivo al a la compra de nuevos productos y servicios. La publicidad se transforma entonces en la herramienta principal de incitación al consumo una vez que estas sociedades han comenzado a superar el estadio de escasez y subsistencia.
- 2 Donde las condiciones mínimas de vida material comienzan a ser satisfechas, sólo la creación de nuevas necesidades (reales o ficticias) asegura el crecimiento económico y la renovación de los stocks en constante crecimiento. Justamente lo que nos revela este libro es la vinculación íntima entre la economía de mercado y la publicidad, la cual sólo utiliza la creatividad y la audacia en la búsqueda última de la venta de nuevos productos y servicios. Ella nunca informa, sino que seduce incluso con mensajes pseudo ambientalistas, al mismo tiempo que invade el espacio público, y también el privado, saturando de paso nuestros límites de tolerancia a la información que somos capaces de recibir y digerir diariamente.
- 3 El libro que comentamos realiza un análisis agudo y -muchas veces- ácido de la situación actual del capitalismo avanzado, poniendo de manifiesto la imposibilidad de un desarrollo sustentable que sólo se basa en la retórica vacía del “consumo verde”, sin tomar en cuenta la inviabilidad de un discurso económico que insiste en el crecimiento ilimitado. Si bien la publicidad es la punta del iceberg de un fenómeno social y económico de magnitud mundial, su aparente inocencia esconde su calidad de nuevo “soma” contemporáneo. En este sentido, la obra del grupo *Marcuse* nos invita a una reflexión profunda, desestabilizadora, incluso incómoda, pero siempre necesaria en torno a uno de los fenómenos más banales pero menos analizado de la cultura contemporánea.

Para citar este artículo

Referencia electrónica

Manuel Gárate, « Grupo Marcuse. *De la miseria humana en el medio publicitario*, Barcelona, Editorial Melusina, 2006, 216 pp. », *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* [En línea], Reseñas de libros y CD roms, 2006, Puesto en línea el 27 diciembre 2006. URL : <http://nuevomundo.revues.org/index3139.html>

Licencia

© Tous droits réservés

Entradas del índice

Cronológico : actualidad

Geográfico : Chile

Licence portant sur le document : © Tous droits réservés