

Nuevo Mundo Mundos Nuevos

Bibliografías, 2001

Sara Le Menestrel

Bibliographie selective sur le tourisme

Avertissement

Le contenu de ce site relève de la législation française sur la propriété intellectuelle et est la propriété exclusive de l'éditeur.

Les œuvres figurant sur ce site peuvent être consultées et reproduites sur un support papier ou numérique sous réserve qu'elles soient strictement réservées à un usage soit personnel, soit scientifique ou pédagogique excluant toute exploitation commerciale. La reproduction devra obligatoirement mentionner l'éditeur, le nom de la revue, l'auteur et la référence du document.

Toute autre reproduction est interdite sauf accord préalable de l'éditeur, en dehors des cas prévus par la législation en vigueur en France.



Revues.org est un portail de revues en sciences humaines et sociales développé par le CLEO, Centre pour l'édition électronique ouverte (CNRS, EHESS, UP, UAPV).

Referencia electrónica

Sara Le Menestrel, « Bibliographie selective sur le tourisme », *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* [En línea], Bibliografías, 2001, Puesto en línea el 09 février 2005. URL : <http://nuevomundo.revues.org/index565.html>
DOI : en cours d'attribution

Éditeur : EHESS

<http://nuevomundo.revues.org>

<http://www.revues.org>

Document accessible en ligne à l'adresse suivante : <http://nuevomundo.revues.org/index565.html>

Document généré automatiquement le 29 septembre 2009.

© Tous droits réservés

Sara Le Menestrel

Bibliographie selective sur le tourisme

- 1 ABRAM, Simone, 1994, *Recollections and recreations : tourism, heritage and history in the french Auvergne*, Unpublished D. Phil. thesis, University of Oxford.
- 2 ABRAM, Simone, WALDREN, Jacqueline, MacLEOD, Donald V.L. (eds.), 1997, *Tourists and Tourism. Identifying People and Places*, New York, Oxford, Berg.
- 3 ADAMS, Kathleen M., 1997, " Ethnic Tourism and the Renegotiation of Tradition in Tana Toraja (Sulawesi, Indonesia) ", *Ethnology*, 36 (4) : 309-20.
- 4 AMIROU, Rachid, 1995, *Imaginaire touristique et sociabilités du voyage*, Paris, Presses universitaires de France.
- 5 BAUSINGER, Herman, 1993 [1971], *Volkskunde ou l'ethnologie allemande. De la recherche sur l'antiquité à l'analyse culturelle*, Paris, Maison des Sciences de l'Homme.
- 6 BENDIX, Regina, 1997, *In search of authenticity. The formation of Folklore Studies*, Madison, The University of Wisconsin Press.
- 7 1989, "Tourism and cultural displays: inventing traditions for whom ?", *Journal of American Folklore*, 102, p. 131-46.
- 8 BERTHO, Catherine, 1980, "L'invention de la Bretagne, genèse sociale d'un stéréotype", *Actes de la recherche en sciences sociales*, 35, nov., p. 45-62.
- 9 BLACK, Annabel, 1996, "Negotiating the tourist gaze: the example of Malta", in J. BOISSEVAIN, *Coping with tourists*, Oxford, Berghahn Books, p 112-143.
- 10 BOISSEVAIN, Jeremy (ed.), 1997, "Ritual, tourism and cultural commoditization in Malta: culture by the pound ?", in T. SELWYN (ed.), *The tourist image*, Chichester, John Wiley & Sons, p. .
- 11 1996, *Coping with tourists. European reactions to mass tourism*, Oxford, Berghahn Books.
- 12 1992, *Revitalizing Europeans rituals*, Londres, Routledge.
- 13 BOURDIEU, Pierre, 1980, "L'identité et la représentation. Eléments pour une réflexion critique sur l'idée de région", *Actes de la recherche en sciences sociales*, 35, p. 63-72.
- 14 BROMBERGER, Christian, CENTLIVRES, Pierre, COLLOMB, Gérard, 1989, "Entre le local et le global : les figures de l'identité", in M. SEGALLEN (dir.), *L'autre et le semblable*, Paris, Presses du CNRS, p. 137-147.
- 15 BRUNER, Edward M., 1995, "The ethnographer/tourist in Indonesia", in M.-F. LANFANT et al. (eds), *International tourism, identity and change*, Londres, Sage Publications, p. 224-242.
- 16 1992, "Of cannibals, tourists, and ethnographers", *Cultural Anthropolgy*, vol. 4, 4, p. 438-445, janv.
- 17 1991, "Transformation of self in tourism", *Annals of tourism research*, vol. 18, 2.
- 18 BUCAILLE, Roland, 1981, "Essai d'une définition spécifiquement anthropologique de la région : l'exemple de la Bourgogne", *Le monde alpin et rhodanien*, 1, p. 49-57.
- 19 BUCHER, Bernadette, *Descendants de Chouans*, Paris, Maison des Sciences de l'Homme.
- 20 CALVEZ, Maurice, 1989, "Brocéliandre et ses paysages légendaires", *Ethnologie française*, vol.. 19, 3.
- 21 CAMILLERI, Carmel, KASTERSZTEIN, J. et al., 1990, *Stratégies identitaires*, Paris, P.U.F.
- 22 CLIFFORD, James, 1997, *Routes. Travel and translations in the late twentieth century*, Cambridge, Harvard University Press
- 23 1988 *The predicament of culture. Twentieth century ethnography, literature*, Cambridge, Harvard University Press
- 24 COHEN, Anthony P., (ed.), 1986, *Symbolising Boundaries. Identity and diversity in British Cultures*, Manchester, Manchester University Press..
- 25 (ed.) 1982, *Belonging. Identity and social organisation in british rural cultures*, Manchester, Manchester University Press.

- 26 COHEN, Eric, 1988, "Authenticity and commoditization in tourism", *Annals of Tourism Research*, vol. 15, Jan., p. 371-386.
- 27 COLLOMB, Gérard, 1989, *Du bon usage de la montagne*, Paris, L'Harmattan.
- 28 CORBIN, Alain, 1995, *L'avènement des loisirs. 1850-1960*, Paris, Aubier.
- 29 CRICK, Malcom, 1995, "Anthropologist as tourist: identity in question", in M.-F. LANFANT et al. (eds), *International tourism, identity and change*, Londres, Sage Publications, p. 205-224.
- 30 1989, "Representation of international tourism in the social sciences", *Annual Review of Anthropology*, 18, Jan., p. 307-344..
- 31 ESMAN, Marjorie R., 1984, "Tourism as ethnic preservation: the Cajuns of Louisiana", *Annals of Tourism Research*, 11, p. 451-467.
- 32 EVANS-PRITCHARD, Deirdre, 1987, "The Portal case : authenticity, tourism, tradition and the law", *Journal of American Folklore*, 65, 100, p. 287-96.
- 33 FEINTUCH, Burt (ed.), 1988, *The conservation of culture: Folklorists and the Public sector*, Lexington, University Press of Kentucky.
- 34 FRANCILLON, Gérard, 1974, *Bali, tourism, culture, environment*, Denpasar, Universitas Udayana.
- 35 GANS, Herbert J., 1979, "Symbolic ethnicity: the future of ethnic groups and cultures in America", in H. J. BARTH (ed.), *On the making of Americans*, Philadelphia, University of Pennsylvania, p. 193-220.
- 36 GOELDNER, C. R., 1992, "Trends in north american tourism", *American Behavioral Scientist*, vol. 36, 2, Nov., p. 144-155.
- 37 GOFFMAN, Ervin, 1973, *La mise en scène de la vie quotidienne*, Paris, Les Editions de Minuit.
- 38 GRABURN, Nelson H., 1989 [1977], "Tourism: the sacred journey", in V. SMITH (ed.), *Hosts and guests: The anthropology of tourism*, Philadelphie, University of Pennsylvania Press, p. 21-37.
- 39 GREENHILL, Pauline, 1995, "Selling Stratford as an English Place", in *Ethnicity in the Mainstream- Three Studies of EnglishCanadian Culture*, p.126-151.
- 40 GREENWOOD, Davydd, 1977, "Culture by the pound: an anthropological perspective on tourism as cultural commoditization", in V. SMITH (ed.), *Hosts and guest. The anthropology of tourism*, Oxford, Basil Blackwell.
- 41 HANDLER, Richard, LINNEKIN, Jocelyn, 1984, "Tradition, genuine or spurious", *Journal of American Folklore*, 97, p. 273-290.
- 42 HANNERZ, Ulf, 1989, "Culture between center and periphery: toward a macroanthropology", *Ethnos*, 54, p. 200-216.
- 43 1987a, "The world in creolization", *Africa*, 57, 4, p. 547-559.
- 44 1987b, "American culture: creolized, creolizing", in E. ASARD, *American culture: creolized, creolizing* Uppsala University, The Swedish Institute for North American Studies.
- 45 HANSON, A., 1989, "The making of the Maori: culture invention and its logic", *American Anthropologist*, 91, p. 890-902.
- 46 HOBSBAWM, Eric, RANGER, T. (eds), 1983, *The invention of tradition*, Cambridge, Cambridge University Press.
- 47 HOWELL, Benita, 1990, "Appalachian tourism and cultural conservation", in B. HOWELL (ed.), *Cultural heritage conservation in the american south*, Athens, University of Georgia Press.
- 48 HUFFORD, Mary, 1988, "Stalking the native view: the protection of folklife in natural habitats", in B. FEINTUCH (ed.), *The conservation of culture. Folklorists and the public sector*, Lexington, the University Press of Kentucky, p. 217-233.
- 49 KILANI, M., 1994, *L'invention de l'autre*, Paris, Payot.

- 50 KIRSHENBLATT-GIMBLETT, Barbara, 1993, "Mistaken dichotomies", in R. BARON, N.
SPITZER, *Public Folklore*, Washington, Smithsonian Institution Press.
- 51 LANFANT, Marie-Françoise, ALLCOCK, John B., BRUNER, Edward M. (eds), 1995,
International tourism, identity and change, Londres, Sage Publications.
- 52 LE MENESTREL, Sara, 1999, *La voie des Cadiens. Tourisme et identité en Louisiane*, Paris,
Belin, Collection « Cultures américaines ».
- 53 2002 (à paraître), "Touristes indignes et voyageurs éclairés ? Démarches et comportements
des touristes en Louisiane", *Ethnologie française*, numéro spécial, « La rencontre du touriste
et de l'autochtone », 3, juillet.
- 54 2002 (à paraître), "Du bon usage des « bons temps » : la mise en scène touristique des
festivals en Louisiane", Actes du colloque international, "les "traditions inventées": bilan et
perspectives d'un paradigme", Université de Nice-Sophia Antipolis, 18-20 mai 2000
- 55 2000, " Bienvenue au pays cadien. L'essor du tourisme culturel dans les petites villes franco-
louisianaises", numéro spécial, "Tourisme en villes", *Espaces et sociétés*, n° 100, p. 35-55.
- 56 1999, "Le tourisme francophone en Louisiane : un enjeu identitaire", Special issue, "Ethnicités
et régionalismes", *Ethnologies*, vol. 21, 1, p. 133-163.
- 57 LINNEKIN, Jocelyn, 1991 "Cultural invention and the dilemma of authenticity", *American
Anthropologist*, 93.
- 58 LÖFGREN, Orvar, 1994, "Learning to be a tourist", *Ethnologia Scandinavica*, 62
- 59 LULOFF et al., 1994, "Assessing rural tourism efforts in the U.S.", *Annals of Tourism
Research*, vol.. 21, 1, p. 46-65.
- 60 MacCANNELL, Dean, 1976, *The tourist, a new theory of the leisure class*, New York,
Schocken Books.
- 61 1973, "Staged authenticity", *American Journal of Sociology*, 79, Jan., p. 589-603.
- 62 MacDONALD, Maryon, 1987, "Tourism in Brittany", in M.BOUQUET, M. WINTER (eds.),
Who from their labours rest?, Aldershot, Avebury
- 63 MacDONALD, Sharon, 1997, " A people's story: heritage, identity and authenticity", in C.
ROJEK, J. URRY (eds.), *Touring cultures. Transformations of travel and theory*, London,
Routledge, p. 155-176.
- 64 MANNING, Franck E., "Carnival in Antigua : an indigeneous festival in a tourist economy",
Anthropos, 43, p.191-204.
- 65 MEWETT, Peter, 1982, "Exiles, nicknames, social identities and the production of local
consciousness in a Lewis crofting community", in A. P. COHEN (ed.), *Belonging. Identity
and social organisation in british rural cultures*, Manchester, Manchester University Press,
p. 222-247.
- 66 MICHEL, Franck, 1995, *En route pour l'Asie. Le rêve oriental chez les colonisateurs,
les aventuriers et les touristes occidentaux*, Strasbourg, Impr. De l'université des sciences
humaines de Strasbourg.
- 67 NAGEL, Joane, 1986, "The political construction of ethnicity", in S. OLZAK, J. NAGEL
(eds), *Competitive ethnic relations*, Orlando, Academic Press..
- 68 NASH, Dennison, SMITH, Valene L., 1990, "Anthropology and tourism", *Annals of Tourism
Research*, 17, p. 12-25.
- 69 OLZAK, Susan, 1986, "Contemporary ethnic mobilization", *Competitive ethnic relations*,
Orlando, Academic Press, p. 355-373.
- 70 PETERSON, Richard A., 1992, "La fabrication de l'authenticité. La country music", *Actes de
la recherche en sciences sociales*, 93, juin, p. 3-19.
- 71 PHILLIPS, Scott K., 1986, "Natives and incomers : the symbolism of belonging in Muker
Parish, North Yorkshire", in A. P. COHEN (ed.), *Symbolizing boundaries. Identity and diversity
in british cultures*, Manchester, Manchester University Press, p. 141-154.

- 72 PICARD, Marcel, 1995, "Cultural heritage and tourist capital: cultural tourism in Bali", in M.-F. LANFANT et al. (eds), *International tourism, identity and change*, Londres, Sage Publications, p. 44-67.
- 73 1992, *Bali : tourisme culturel et culture touristique*, Paris, L'Harmattan.
- 74 PROHASKA, S., 1995, "Trends in cultural heritage tourism", in M. CONLIN, T. BAUM, *Island tourism*, New York, John Wiley & Son.
- 75 REDFOOT, Donald L., 1984, "Touristic authenticity, touristic angst and modern reality", *Qualitative Sociology*, vol. 7, 4, p. 291-309.
- 76 ROJEK, Chris, URRY, John (ed.), 1997, *Touring cultures. Transformations of travel and theory*, Londres, Routledge.
- 77 ROZENBERG, Danielle, 1990, *Tourisme et utopie aux Baléares*, Paris, L'Harmattan.
- 78 1981, "Tourisme de masse et culture locale aux Baléares", *La Documentation française*, 423, 11 sept.
- 79 SANTINO, Jack, 1988, "The tendency to ritualize", in B. FEINTUCH (ed.), *The conservation of culture. Folklorists and the public sector*, Lexington, the University Press of Kentucky, p. 118-132.
- 80 SEGALIN, Victor, 1994 [1908-1918], *Essai sur l'exotisme*, manuscrit inachevé, Fontfroide, Bibliothèque artistique et littéraire.
- 81 SELWYN Tom (ed.), 1996, *The Tourist Image. Myths and Myths making in Tourism*, Chichester, Wiley.
- 82 1995, *Chasing Myths. Essays in the Anthropology of Tourism*, New York, John Wiley & Son.
- 83 SMITH, Valene L., 1989 [1977], *Hosts and Guests. the Anthropology of Tourism*, Philadelphia, University of Pennsylvania Press.
- 84 TREPANIER, Cécyle, 1993, "La Louisiane française au seuil du XXe siècle. La commercialisation de la culture", in G. BOUCHARD, *La construction d'une culture. Le Québec et L'Amérique française*, Ste Foy, Presses de l'Université de Laval, p. 361-394.
- 85 TURNER, Victor, 1990 [1969], *Le phénomène rituel*, Paris, P.U.F.
- 86 URBAIN, Jean-Didier, 1998, *Secrets de voyage. Menteurs, imposteurs et autres voyageurs invisibles*, Paris, Essais Payot
- 87 1993 [1991], *L'idiot du voyage. Histoires de touristes*, Paris, Payot.
- 88 URRY, John, 1990, *The tourist gaze: Leisure and travel in contemporary societies*, Londres, Sage Publications.
- 89 WATERS, Mary C., 1993, "L'ethnicité symbolique : un supplément d'âme pour l'Amérique blanche", *Hommes et Migrations*, 1162-1163, fév.-mars, p. 71-74.
- 90 WHISNANT, David E., 1983, *All that is native and fine: The politics of culture in an American region*, Chapel Hill, University of North Carolina Press.
- 91 1988, "Public sector as intervention: lessons from the past, prospects for the future", in B. FEINTUCH (ed.), *The conservation of culture. Folklorists and the public sector*, Lexington, the University Press of Kentucky, p. 233-251.
- 92 WILLIAMS, Wendy W., PAPAMICHAEL, Elly M., 1995, "Tourism and tradition: local control versus outside interests in Greece", in M.-. LANFANT, *International tourism, identity and change*, Londres, Sages Publications, p. 127-141.
- 93 WINKIN, Yves, 1996, *Anthropologie de la communication. De la théorie au terrain*. Bruxelles, De Boeck Université.
- 94 *World of Music (The)*, 1999, special Issue, "Music, Travel and Tourism", 3.
- 95 ZINOVIEFF, Sofka, 1989, *Dealing with identities: insiders and outsiders in a greek town*, Ph.D., University of Cambridge.
- 96 ZISMAN, Anna, 2000, *Les objets du tourisme à l'étranger. Une beauté faire valoir ? Etude au retour de voyages*, Rapport de recherche pour la Mission du patrimoine ethnologique.

Para citar este artículo

Referencia electrónica

Sara Le Menestrel, « Bibliographie selective sur le tourisme », *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* [En línea], Bibliografías, 2001, Puesto en línea el 09 février 2005. URL : <http://nuevomundo.revues.org/index565.html>

Sara Le Menestrel

CERMA CNRS

Licencia

© Tous droits réservés

Entradas del índice

Cronológico : XXe siècle

Geográfico : Louisiane

Licence portant sur le document : © Tous droits réservés